

Senior Marketing Manager (gn) – DACH

26/2538

Unser Mandant ist ein international tätiges Technologieunternehmen mit einer starken Marktposition im Bereich Consumer Electronics und Smart Devices. Das Unternehmen verfolgt eine globale Markenstrategie, die regional an die jeweiligen Marktanforderungen angepasst wird.

Stellenbeschreibung:

In dieser anspruchsvollen Führungsfunktion übernehmen Sie die Gesamtverantwortung für das regionale Marketing innerhalb Europas. Sie entwickeln die Marketingstrategie weiter, adaptieren globale Kampagnen für die lokalen Märkte und stellen deren erfolgreiche Umsetzung sicher.

Zu Ihren wesentlichen Aufgaben gehören:

Strategisches Marketing

- Entwicklung und Verantwortung des integrierten regionalen Marketingplans
- Steuerung von Marketingbudget, Prioritäten und Ressourcen
- Übersetzung globaler Marketingstrategien in erfolgreiche regionale Maßnahmen
- Analyse von Markt- und Wettbewerbsentwicklungen zur Optimierung der Marketingstrategie

Kampagnenmanagement

- Steuerung und Umsetzung internationaler Marketingkampagnen
- Lokalisierung globaler Kampagnen und Marketinginhalte
- Sicherstellung eines konsistenten Markenauftritts über sämtliche Kanäle
- Koordination von Produkteinführungen und Go-to-Market-Aktivitäten

Trade Marketing & Vertrieb

- Enge Zusammenarbeit mit Sales zur Entwicklung gemeinsamer Marketingprogramme
- Planung und Umsetzung von saisonalen Verkaufsaktionen (z. B. Back-to-School, Black Week, Weihnachtsgeschäft)
- Entwicklung verkaufsfördernder POS- und Handelsmarketingmaßnahmen
- Unterstützung nationaler Handelspartner und Telco-Kunden

Digital Marketing & Social Media

- Verantwortung für die regionale Social-Media-Strategie
- Steuerung der lokalen Content-Planung für Meta, TikTok und LinkedIn
- Zusammenarbeit mit dem zentralen Performance-Marketing-Team
- Optimierung regionaler Webseiten, Landingpages und E-Commerce-Aktivitäten

PR, Kommunikation & Community Management

- Lokalisierung internationaler Pressemitteilungen
- Aufbau und Pflege von Medienkontakten
- Entwicklung regionaler PR-Initiativen

- Zusammenarbeit mit Partnern, Communities und gemeinnützigen Organisationen
- Budget-, Performance- und Erfolgscontrolling
- Verantwortung für Marketingbudget und Budgetallokation
- Definition relevanter KPIs sowie regelmäßiges Reporting an das globale Marketing
- Analyse von Kampagnenerfolgen (ROAS, Reichweite, Engagement, Conversion)
- Ableitung konkreter Optimierungsmaßnahmen

Führung

- Fachliche und disziplinarische Führung des regionalen Marketingteams
- Coaching und Weiterentwicklung der Mitarbeiter
- Definition effizienter Prozesse und Arbeitsweisen innerhalb der Region
- Enge Zusammenarbeit mit internationalen Marketing-, Vertriebs- und Produktteams

Qualifikation:

Für diese Position suchen wir eine unternehmerisch denkende Führungspersönlichkeit mit hoher Marketingkompetenz und internationaler Erfahrung.

Sie verfügen über:

- erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Betriebswirtschaft oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- mindestens 7–10 Jahre Berufserfahrung im internationalen Marketing
- mehrjährige Führungserfahrung im Marketing
- fundierte Kenntnisse im Brand Management sowie im integrierten Kampagnenmanagement
- Erfahrung im Trade Marketing und in der Zusammenarbeit mit Handelspartnern
- gute Kenntnisse im digitalen Marketing, Social Media und Performance Marketing
- ausgeprägtes kommerzielles Verständnis sowie analytische Fähigkeiten
- Erfahrung im internationalen Matrixumfeld
- sehr gute Englischkenntnisse sowie idealerweise weitere europäische Sprachkenntnisse

Persönliche Voraussetzungen

Sie überzeugen durch

- strategisches und unternehmerisches Denken
- hohe Eigeninitiative und Hands-on-Mentalität
- ausgeprägte Führungs- und Motivationskompetenz
- Kommunikationsstärke auf allen Hierarchieebenen
- Kreativität verbunden mit hoher Umsetzungsorientierung
- analytisches Denken und Zahlenaffinität
- Organisationsgeschick sowie strukturierte Arbeitsweise
- hohe interkulturelle Kompetenz

Geboten wird:

- verantwortungsvolle Führungsposition mit großem Gestaltungsspielraum
- internationale Zusammenarbeit in einem dynamischen Umfeld
- direkte Mitgestaltung der europäischen Marketingstrategie

- attraktives Vergütungspaket
- modernes Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen
- vielfältige persönliche und fachliche Entwicklungsmöglichkeiten

Kontakt

Wenn Sie an dieser Herausforderung interessiert sind, freuen wir uns auf Ihren Lebenslauf, Ihre Gehaltsvorstellung und Ihre Verfügbarkeit, bitte an:

Hans-Joachim Gruneck – SWISSCONSULT-Partner

Tel.: +49 211 17607640

Mobil: +49 175 4040441

Mail: gruneck@swissconsult.org

Ihre Daten werden wir nach der EUDSGVO selbstverständlich vertraulich behandeln.

Wir freuen uns auf Sie!