

Internationale Marken. Innovative Produkte. Sichtbare Erfolge.

Unser Mandant ist ein etabliertes, inhabergeführtes Unternehmen im Raum München, das internationale Technologie-, Consumer-Electronics- und Lifestyle-Marken beim erfolgreichen Markteintritt und nachhaltigen Wachstum im deutschsprachigen Raum begleitet. Mit einer einzigartigen Kombination aus Produktmanagement, Vertrieb, Marketing und Distribution werden innovative Produkte erfolgreich am Markt positioniert.

Stellenbeschreibung:

Sie möchten Produkte nicht nur verwalten, sondern aktiv zum Erfolg führen? Sie begeistern sich für innovative Technologien, kreative Marketingstrategien und die Entwicklung starker Marken? Dann erwartet Sie eine vielseitige Aufgabe mit großem Gestaltungsspielraum und direktem Einfluss auf den Markterfolg internationaler Produkte und Marken.

- Verantwortung für internationale Marken und Produkte über den gesamten Produktlebenszyklus
- Entwicklung und Umsetzung von Produkt- und Vermarktungsstrategien
- Planung, Steuerung und Optimierung von Online- und Offline-Marketingkampagnen
- Analyse von Markt-, Wettbewerbs- und Branchentrends zur Identifikation neuer Potenziale
- Definition von Zielgruppen, Kundensegmenten und Positionierungsstrategien
- Entwicklung von Alleinstellungsmerkmalen (USPs) und Preisstrategien
- Erstellung und Pflege von Produktinformationen sowie Content für Kunden und Plattformen
- Organisation und Durchführung von Produktpräsentationen, Messen und Promotion-Events
- Monitoring, Reporting und Erfolgsmessung sämtlicher Marketingmaßnahmen
- Enge Zusammenarbeit mit Vertrieb, Geschäftsleitung und internationalen Partnern

Qualifikation:

Fachliche Kompetenz

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, Betriebswirtschaft oder vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Erfahrung im Produktmanagement, Marketing oder Brand Management
- Erfahrung im Performance-Marketing und Kampagnenmanagement
- Idealerweise Kenntnisse im Umfeld Consumer Electronics, Lifestyle-Produkte oder Tech-Brands
- Strategisches Denken & Analyse
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und Gespür für Markttrends
- Erfahrung in der Entwicklung von Markt-, Positionierungs- und Wachstumsstrategien
- Sicherer Umgang mit Kennzahlen, Reports und Erfolgsmessungen

Persönlichkeit & Zusammenarbeit

- Hohe Kommunikationsstärke und überzeugendes Auftreten
- Kreativität gepaart mit strukturierter und eigenverantwortlicher Arbeitsweise
- Teamgeist, Engagement und Hands-on-Mentalität

Tools & Methoden

- Sehr gute Kenntnisse in MS Office
- Erfahrung mit Grafik- und Content-Tools von Vorteil
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Geboten wird:

- Verantwortungsvolle Position mit hohem Gestaltungsspielraum
- Direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung
- Kurze Entscheidungswege und flache Hierarchien
- Dynamisches und wachstumsorientiertes Umfeld
- Spannende internationale Marken und innovative Produkte
- Flexible Arbeitszeiten und moderne Arbeitsbedingungen
- 30 Urlaubstage
- Persönliche Entwicklungsmöglichkeiten in einem erfolgreichen Unternehmen
- Kollegiales Team mit hoher Professionalität und Unternehmergeist

Kontakt

Wenn Sie an dieser Herausforderung interessiert sind, freuen wir uns auf Ihren Lebenslauf, Ihre Gehaltsvorstellung und Ihre Verfügbarkeit, bitte an:

Hans-Joachim Gruneck – SWISSCONSULT-Partner

Tel.: +49 211 17607640

Mobil: +49 175 4040441

Mail: gruneck@swissconsult.org

Ihre Daten werden wir nach der EUDSGVO selbstverständlich vertraulich behandeln.

Wir freuen uns auf Sie!