

Unser Mandant ist ein multinationaler Elektronikkonzern mit Sitz in Qingdao, China. Das Unternehmen wurde 1969 gegründet und ist bekannt für die Herstellung einer breiten Palette von elektronischen Produkten, einschließlich Fernsehern, Kühlschränken, Klimaanlage, Mobiltelefonen und anderen Haushaltsgeräten. Er ist einer der größten TV-Hersteller weltweit und tritt auch als Sponsor bei großen Sportveranstaltungen und anderen internationalen Events auf.

Neben seiner Präsenz in China hat das Unternehmen auch Produktionsstätten und Forschungs- und Entwicklungszentren in verschiedenen Ländern weltweit, einschließlich den USA, Europa und Australien. Das Unternehmen strebt danach, durch technologische Innovationen und hohe Qualitätsstandards in seinen Produkten Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Das Unternehmen hat sich auch durch Übernahmen und strategische Partnerschaften auf dem globalen Markt etabliert. Die Europa- und Deutschlandzentrale befindet sich bei München. Von hier aus werden seit 2011 die Vertriebs- und Marketingaktivitäten gesteuert.

Stellenbeschreibung:

Zur Verstärkung unseres internationalen Entwicklungsteams suchen wir einen hochqualifizierten Akustik-Experten (m/w/d) mit fundierter Erfahrung in der Audioqualität von Consumer-Produkten. In dieser Rolle verantworten Sie die Lokalisierung und Optimierung von Audio-Standards für den europäischen Markt. Ihr Ziel ist es, Produkte mit herausragender Klangqualität und marktspezifischer Differenzierung zu entwickeln, die den hohen Erwartungen europäischer Nutzer gerecht werden.

1. Definition regionaler Audio-Qualitätsanforderungen

Ableitung marktgerechter Leistungsspezifikationen auf Basis von Nutzerstudien, Wettbewerbsanalysen und Marktdaten.

Entwicklung differenzierter Audio-Anforderungen für europäische Zielmärkte.

2. Unterstützung der Produktplanung

Enge Zusammenarbeit mit den globalen F&E-Teams bei der Konzeption neuer Produkte.

Mitwirkung bei der Auswahl von Audioarchitekturen, Lautsprecherkonfigurationen sowie bei der Komponentenplatzierung und -beschaffung.

3. Fachliche Begleitung der Produktentwicklung

Beratung bei akustischen Designlösungen und Architekturentscheidungen (z. B. Geräuschkontrolle, Vibrationsminimierung) für Audio-, Laser- und Displayprodukte.

Durchführung und Auswertung akustischer Messungen (Frequenzgang, Klarheit, Verzerrung, Dynamikbereich etc.).

Prüfung des Klangs aus Endnutzerperspektive mit verschiedenen Klangquellen zur Sicherstellung der Performance im Alltagseinsatz.

4. Marktanalyse & Benchmarking

Zielsetzung: Führende Marktposition in der Klangqualität.

Aufbau und Pflege starker Beziehungen zu spezialisierten Bewertungsinstitutionen und Testplattformen mit Fokus auf Soundbars.

Definition von Bewertungsmaßstäben für den europäischen Markt; Leitung des Sound-Tunings für Testprodukte.

5. Lokale Technologiepartnerschaften

Identifikation und Aufbau von Kooperationen mit europäischen Anbietern innovativer Audiotechnologien.

Langfristige Pflege strategischer Partnerschaften zur Sicherstellung technologischer Führerschaft.

6. Regulatorische Überwachung & Konformität

Beobachtung relevanter europäischer Normen, Regularien und gesetzlicher Vorgaben für Audio- und Soundsysteme.

Beratung interner Entwicklungsteams zur Sicherstellung der Produktkonformität.

Qualifikation:

Abgeschlossenes Studium im Bereich Akustik, Audio Engineering, Elektrotechnik oder vergleichbar.

Mindestens 2–3 Jahre Berufserfahrung in der Entwicklung audiobasierter Produkte, idealerweise mit Fokus auf den europäischen Markt.

Umfassende Kenntnisse in der Klangevaluierung, Nutzerwahrnehmung und Systemoptimierung.

Kommunikationsstarke Persönlichkeit mit ausgeprägten Fähigkeiten zur Koordination verschiedener Stakeholder.

Verhandlungssicheres Englisch in Wort und Schrift (Deutsch oder Chinesisch von Vorteil).

Geboten wird:

Spannende Tätigkeit in einem internationalen, innovationsgetriebenen Umfeld.

Eigenverantwortliches Arbeiten mit großem Gestaltungsspielraum.

Zusammenarbeit mit führenden Akustikexperten und Technologiepartnern in Europa.

Wettbewerbsfähiges Vergütungspaket sowie berufliche Weiterentwicklungsmöglichkeiten.

Kontakt

Wenn Sie an dieser Herausforderung interessiert sind, freuen wir uns auf Ihren Lebenslauf, Ihre Gehaltsvorstellung und Ihre Verfügbarkeit, bitte an:

Hans-Joachim Gruneck – SWISSCONSULT-Partner

Tel.: +49 211 17607640

Mobil: +49 175 4040441

Mail: gruneck@swissconsult.org

Ihre Daten werden wir nach der EUDSGVO selbstverständlich vertraulich behandeln.

Wir freuen uns auf Sie!