

Produktmanager für Unterhaltungselektronik (gn)

24/2513

Standort: Garching b. München

Unser Mandant ist ein multinationaler Elektronikkonzern mit Sitz in Qingdao, China. Das Unternehmen wurde 1969 gegründet und ist bekannt für die Herstellung einer breiten Palette von elektronischen Produkten, einschließlich Fernsehern, Kühlschränken, Klimaanlage, Mobiltelefonen und anderen Haushaltsgeräten. Er ist einer der größten TV-Hersteller weltweit und tritt auch als Sponsor bei großen Sportveranstaltungen und anderen internationalen Events auf.

Neben seiner Präsenz in China hat das Unternehmen auch Produktionsstätten und Forschungs- und Entwicklungszentren in verschiedenen Ländern weltweit, einschließlich den USA, Europa und Australien. Das Unternehmen strebt danach, durch technologische Innovationen und hohe Qualitätsstandards in seinen Produkten Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Das Unternehmen hat sich auch durch Übernahmen und strategische Partnerschaften auf dem globalen Markt etabliert. Die Europa- und Deutschlandzentrale befindet sich bei München. Von hier aus werden seit 2011 die Vertriebs- und Marketingaktivitäten gesteuert.

Stellenbeschreibung:

- Markt- und Nutzeranalyse: Organisation von Teams, bestehend aus Produktmanagern und Marketingmitarbeitern unseres Mandanten in Europa, zur Durchführung von eingehenden Analysen der Marktumgebung, Industriedynamik und technologischen Trends. Bewertung der Änderungen in Vorschriften und Politik, Wirtschaftslage, Dynamiken der Vertriebskanäle und Wettbewerbsstrategien.
- Nutzerforschung: Enge Zusammenarbeit mit dem User-Research-Team zur Identifizierung der Bedürfnisse verschiedener Nutzergruppen, Umwandlung dieser Erkenntnisse in Produkthanforderungen.
- Technologische Partnerschaften: Aufbau und Pflege von Beziehungen zu Technologieunternehmen, Verständnis für Industrietrends und technologische Entwicklungen, Erstellung von Technologie-Roadmaps, Formulierung und Pflege des Marktanforderungsdokuments.
- Produktstrategie: Entwicklung und Umsetzung von Produktplanungslösungen und -strategien basierend auf Marktanalysen, Benchmarks, Nutzerforschung und Technologietrends. Koordination mit verschiedenen Märkten und der Zentrale zur Abstimmung und Genehmigung.
- Marketing und Schulung: Mitwirkung bei der Erstellung von Werbematerialien und Marketingstrategien, regelmäßige Durchführung von Produktschulungen für Mitglieder aus den Tochtergesellschaften.

Qualifikation:

- Bachelor-Abschluss oder eine gleichwertige Qualifikation.
- Mindestens fünf Jahre nachgewiesene Erfahrung im Produktmanagement, vorzugsweise im Bereich der Unterhaltungselektronik.
- Expertise in der Analyse von Vertriebskanälen, Marktforschung und nutzerzentrierter Produktentwicklung.
- Starke Projektmanagementfähigkeiten, effektive Teamorganisation und Koordination von Ressourcen.
- Ausgeprägte analytische und effiziente Kommunikationsfähigkeiten, mit der Fähigkeit, Führungsebenen einzubinden und ausführbare Ergebnisse zu liefern.
- Gute Kenntnisse in Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint).
- Sehr gute Englischkenntnisse.

Geboten wird:

Eine herausfordernde Position in einem internationalen Umfeld, das Innovation und Kreativität fördert, mit ausgezeichneten Karriereentwicklungsmöglichkeiten.

Kontakt

Wenn Sie an dieser Herausforderung interessiert sind, freuen wir uns auf Ihren Lebenslauf, Ihre Gehaltsvorstellung und Ihre Verfügbarkeit, bitte an:

Hans-Joachim Grunec – SWISSCONSULT-Partner

Tel.: +49 211 17607640

Mobil: +49 175 4040441

Mail: grunec@swissconsult.org

Ihre Daten werden wir nach der EUDSGVO selbstverständlich vertraulich behandeln.

Wir freuen uns auf Sie!